

Kunsthaus Bregenz

Karl-Tizian-Platz | Postfach 45 | 6901 Bregenz

Telefon +43-5574-485 94-0 | Fax 485 94-408

kub@kunsthhaus-bregenz.at | www.kunsthhaus-bregenz.at

Austria



KUB Billboards | Presseinformation

Daiga Grantina

04 | 11 | 2016 –
15 | 01 | 2017

Kuratiert von

Eva Birkenstock in Zusammenarbeit mit Lidiya Anastasova

Pressepreview

Mittwoch, 2. November 2016, 11 Uhr

Eröffnung und Gespräch

Donnerstag, 3. November 2016, 19 Uhr

KUB Billboards

Daiga Grantina

04 | 11 | 2016 – 15 | 01 | 2017

Seestraße Bregenz



Ab 2016 bilden die KUB Billboards eine eigenständige Programmschiene und stellen Künstler/innen vor, die inmitten jüngster epochaler Wendepunkte aufgewachsen sind: vom Fall des staatlich verordneten Sozialismus hin zu einer zunehmend globalisierten Welt, die seit den 1990er Jahren von einer digitalisierten Kapitalisierung sämtlicher Lebensbereiche geprägt ist. Im heutigen Zeitalter sind es das Internet, die Logik algorithmischer Verarbeitungsprozesse, soziale Medien und ein Zustand allgegenwärtiger Überwachung, die unser Denken und Handeln bestimmen. Die Wahrnehmung dessen, was wir »Realität« nennen, hat sich grundlegend gewandelt und erfordert kritische Darstellung.

Die Arbeiten der in Paris lebenden Künstlerin Daiga Grantina manifestieren sich im Prozess des ständigen Austarierens von Ambivalenzen und dem Changieren zwischen unterschiedlichen Ausdrucksformen, Materialitäten und Referenzsystemen. Bei ihren jüngeren skulpturalen Ensembles rückt insbesondere das transformative Potenzial in den Vordergrund, das Grantina nutzt, um eine klare Unterscheidbarkeit von Gegensätzen wie flüssig und fest, weich und hart ebenso zu unterlaufen wie das Verhältnis von Körper und Sprache, Natur und Technologie, innen und außen. Ihre Skulpturen aus Kunststoff, Textilien und Metall vereinen Momente des Lebendigen und Nekrotischen, des Profanen und Unheimlichen zugleich.

Für das vierte und letzte Projekt der diesjährigen KUB Billboard-Reihe überführt Grantina ihre Skulpturen in zweidimensionale Piktogramme. Diese grafischen Ableitungen entstanden ursprünglich für den Bodenplan einer Ausstellung der Künstlerin in Riga. Fungierten sie hier als zeichenhafte Platzhalter für die Objekte im Raum, haben sie sich in Bregenz verselbstständigt: die mit Reflexglasperlen aus dem Straßenmarkierungsbereich »gemalten«, direkt auf die Billboard-Leinwand applizierten Piktogramme erscheinen nun als autonome Bildakte. In ihrer Materialität – der zu Linien und Bildern verschmolzenen Perlen – schreiben sie die Logik der Skulpturen fort.

Kuratiert von Eva Birkenstock in Zusammenarbeit mit Lidiya Anastasova.

Donnerstag, 3. November 2016, 19 Uhr

Eröffnung und Gespräch

mit Daiga Grantina, Eva Birkenstock und Lidiya Anastasova



Partner und Sponsoren

Das Kunsthaus Bregenz bedankt sich bei seinen Partnern für die großzügige finanzielle Unterstützung und das damit verbundene kulturelle Engagement.



**Hausponsor
des Kunsthaus Bregenz**



**Mit freundlicher
Unterstützung von**

**Gesellschaft der Freunde
des Kunsthaus Bregenz**



Kunsthhaus Bregenz

Karl-Tizian-Platz | Postfach 45 | 6901 Bregenz

Telefon +43-5574-485 94-0 | Fax 485 94-408

kub@kunsthhaus-bregenz.at | www.kunsthhaus-bregenz.at

Austria



Direktor | Kurator

Thomas D. Trummer

Kaufmännischer Geschäftsführer

Werner Döring

Kurator

Rudolf Sagmeister

Kuratorin KUB Billboards | KUB Projekte

Eva Birkenstock

Marketing | Kooperationen

Birgit Albers | DW -413

b.albers@kunsthhaus-bregenz.at

Development | Sponsoring

Lisa Hann | DW -437

l.hann@kunsthhaus-bregenz.at

Presse | Onlinemedien

Martina Feurstein | DW -410

m.feurstein@kunsthhaus-bregenz.at

Kunstvermittlung

Kirsten Helfrich DW -417

k.helfrich@kunsthhaus-bregenz.at

Publikationen | Künstler-Editionen

Katrin Wiethege | DW -411

k.wiethege@kunsthhaus-bregenz.at

Verkauf Editionen

Caroline Schneider-Dürr | DW -444

c.schneider@kunsthhaus-bregenz.at

Öffnungszeiten

Dienstag bis Sonntag 10 - 18 Uhr

Donnerstag 10 - 20 Uhr

Kassa | DW -433