

## Kunsthhaus Bregenz

Karl-Tizian-Platz | Postfach 45 | 6901 Bregenz

Telefon +43-5574-485 94-0 | Fax 485 94-408

kub@kunsthhaus-bregenz.at | www.kunsthhaus-bregenz.at

Austria



KUB Billboards | Presseinformation

# Simon Fujiwara Campaign

21 | 04 | 2017 - 07 | 01 |  
2018

### **Kurator**

Thomas D. Trummer

### **Pressekonferenz**

Donnerstag, 20. April 2017, 11 Uhr

### **Eröffnung und Filmvorführung *Joanne***

**mit Thomas D. Trummer und Simon Fujiwara**

Donnerstag, 20. April, 18 Uhr

KUB Billboards

**Simon Fujiwara**

*Campaign*

21 | 04 | 2017 - 07 | 01 | 2018

Seestraße, Bregenz



Ab April wird Simon Fujiwara (\*1982) die KUB Billboards kuratieren. Das Werk des britisch-japanischen Künstlers kann als Untersuchung des zunehmenden Drangs nach Selbstdarstellung und Individualität in unserer Kultur gesehen werden. Sie ist in seiner Generation aufgrund des Einflusses neuer Technologien und digitaler Medien allgegenwärtig.

In einer neuen, ungewöhnlichen Auftragsarbeit initiiert Fujiwara eine Werbekampagne für das Kunsthaus Bregenz, die er für die unterschiedlichsten Orte entwickelt: von den Billboards des Kunsthauses bis hin zu diversen Onlineplattformen. Simon Fujiwara stellt die traditionelle Beziehung zwischen Künstler und Institution in Frage, indem er in die Rolle des PR-Beraters schlüpft, um die Außendarstellung des Museums einer Neubetrachtung zu unterziehen. In Anknüpfung an sein Projekt *Joanne* von 2016 verpflichtet Fujiwara seine frühere Kunstlehrerin nunmehr als »Gesicht« der Medienkampagne für das Kunsthaus Bregenz.

Für Joanne Salley – ehemalige Schönheitskönigin, Künstlerin, Boxkämpferin und Opfer eines Nacktfoto-Skandals in der britischen Boulevardpresse – hatte Fujiwara zuvor eine Imagekampagne mit dem Ziel konzipiert, den Schaden, den ihr öffentliches Image durch die nationalen Medien 2010 erlitten hatte, zu kompensieren und sie zu rehabilitieren, nachdem ihre Modelkarriere aufgrund des Skandals komplett zerstört worden war. Die damals begonnene Kollaboration wird seit jener Zeit fortgeführt; Fujiwara macht sich Salleys Lebensgeschichte zunutze, um verschiedene Produkte zu promoten – wie in diesem Fall das Kunsthaus Bregenz.

Fujiwaras *Campaign* beruft sich auf Prinzipien, die von Künstlern wie Elaine Sturtevant oder Andy Warhol etabliert und hier weiterentwickelt wurden, um uns mit einer ebenso komplexen wie verstörenden Beziehung zwischen Künstler und »Muse« zu konfrontieren, wobei Fujiwara seine ehemalige Lehrerin als »Readymade« in Anspruch nimmt: Er arbeitet mit Archivbildern, die in ihrer kommerziell ansprechenden Form als Werbung für eine unendliche Reihe beliebiger Produkte dienlich sein können.

**Eröffnung und Filmvorführung *Joanne*  
mit Thomas D. Trummer und Simon Fujiwara**

Donnerstag, 20. April, 18 Uhr  
Kunsthaut Bregenz

Im Anschluss an die KUB Billboards wird die erste  
Ausstellung 2018 im Kunsthaut Bregenz Simon Fujiwara  
gewidmet sein.



## Partner und Sponsoren

Das Kunsthaus Bregenz bedankt sich bei seinen Partnern für die großzügige finanzielle Unterstützung und das damit verbundene kulturelle Engagement.



Hauptsponsor  
des Kunsthaus Bregenz



Mit freundlicher  
Unterstützung von



Freunde Kunsthaus Bregenz



Kooperationspartner



# Kunsthhaus Bregenz

Karl-Tizian-Platz | Postfach 45 | 6901 Bregenz

Telefon +43-5574-485 94-0 | Fax 485 94-408

kub@kunsthhaus-bregenz.at | www.kunsthhaus-bregenz.at

Austria



## **Direktor**

Thomas D. Trummer

## **Kaufmännischer Geschäftsführer**

Werner Döring

## **Kurator**

Rudolf Sagmeister

## **Marketing | Kooperationen**

Birgit Albers | DW -413

b.albers@kunsthhaus-bregenz.at

## **Development | Sponsoring**

Lisa Hann | DW -437

l.hann@kunsthhaus-bregenz.at

## **Presse | Onlinemedien**

Martina Feurstein | DW -410

m.feurstein@kunsthhaus-bregenz.at

## **Kunstvermittlung**

Kirsten Helfrich DW -417

k.helfrich@kunsthhaus-bregenz.at

## **Publikationen | Künstler-Editionen**

Katrin Wiethege | DW -411

k.wiethege@kunsthhaus-bregenz.at

## **Verkauf Editionen**

Caroline Schneider-Dürr | DW -444

c.schneider@kunsthhaus-bregenz.at

## **Öffnungszeiten**

Dienstag bis Sonntag 10–18 Uhr

Donnerstag 10–20 Uhr

Kassa | DW -433

## **Sommeröffnungszeiten 2017**

1. Juli bis 27. August täglich 10–20 Uhr

Kassa | DW -433

Mariä Himmelfahrt, 15. August 10–20 Uhr